



## BILDUNGSANGEBOT

# Digitalisierung im Marketing in Dresden

Sowohl im klassischen Marketing als auch im Online-Marketing halten digitale Techniken immer mehr Einzug. Auf sie zu verzichten, bedeutet häufig, ein Geschäftsrisiko einzugehen. Das Seminar gibt einen Überblick über diese Techniken und hilft bei der Entscheidungsfindung, welche für das eigene Unternehmen sinnvoll sind.

## Kursinhalt

- Was bedeutet der digitale Wandel für Ihr Unternehmen?
- Welche Internet-Kanäle (Homepage, Social Media, Blogs, Vergleichswebsites etc.) sind für das Unternehmen sinnvoll und auf welche kann man verzichten?
- Welches Content Marketing und welche Content Strategie ist für Ihr Unternehmen sinnvoll und welche Ressourcen braucht man dafür?
- Welche Mittel gibt es, Interessenten im Internet auf die Unternehmensangebote zu lenken?
- Content, Inhalte entscheiden über den Erfolg einer Website. Wie kann man im Unternehmen Content-Quellen finden, etwa die Mitarbeiter befähigen, zur Content-Produktion beizutragen?
- Wie lenke ich den Benutzer auf die Informationen des Unternehmens, die für ihn interessant sind?
- Welche Software-Tools bieten sich für den Digitalen Wandel an (Reporting, Production, Curation etc.)?
- Welche Vorteile für das Marketing bietet die Cloud?
- Wie findet man heraus, was die Internet-Benutzer über das Unternehmen und die Marke denken?
- Wie misst man die Effizienz von Online-Marketing-Aktivitäten?
- Erfordert der digitale Wandel eine Reorganisation der Unternehmensstrukturen?

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter im Marketing, Mitarbeiter im Marketing-Controlling, Verantwortliche für Unternehmenskommunikation und Public Relations, Geschäftsführung .

## Voraussetzungen

Keine

## Seminardauer

1 Tag (8 Unterrichtseinheiten (1 UE=45 Minuten))

## Rabatt

Bei Anmeldung bis mindestens 6 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %.

### Anmerkung

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden.

**Termine**  
**Anbieter**

bsw GmbH

<b>Ort</b>	bsw - Beratung, Service & Weiterbildung GmbH Rudolf-Walther-Straße 4 01156 Dresden
<b>Ansprechpartner</b>	Vicky Malaßa <a href="mailto:it-media@bsw-mail.de">it-media@bsw-mail.de</a> +49 (351) 4250298
<b>Preis</b>	595,00 EUR zzgl. ges. USt. pro Teilnehmer 690,20 EUR inkl. 16 % USt. pro Teilnehmer