

2. Online-Marketing Tag in Dresden

Social Media und Smart Education

Programm

09:00	Begrüßung Social Media Marketing
09:15	Konzeption von für die Community relevanten Inhalte. Entwicklung Ihrer Hashtag-Strategie. Storytelling - Ihre Informationen in einer Geschichte verpackt. Referentin: Franziska Mai - Online Marketing Manager Fotos für Social-Media-Kanäle Teil 1
10:00	einfach und trotzdem professionell mit dem Handy erstellen und bearbeiten. Wir zeigen Ihnen, wie Ihre Bilder durch einfache Tipps & Tricks in Zukunft mehr Likes bekommen. Referent Paul Kuchel - Fotograf PYKADO Photography
10:45	Kaffeepause Fotos für Social-Media-Kanäle Teil 2
11:00	einfach und trotzdem professionell mit dem Handy erstellen und bearbeiten. Wir zeigen Ihnen, wie Ihre Bilder durch einfache Tipps & Tricks in Zukunft mehr Likes bekommen. Referent Paul Kuchel - Fotograf PYKADO Photography Lokale Influencer für Ihren Marketing-Mix nutzen
11:45	Wie können Unternehmen Influencer für sich nutzen und wie finden sie die richtigen? Welche Chancen und Möglichkeiten ergeben sich bei der Zusammenarbeit. Praxisbeispiele einer Influencerin. Referentin: Franziska Mai - Online Marketing Manager
12:30	Lunchbuffet Digitale Lernwelten - Neue Formen des Wissenstransfer Lösungen für digitale Kommunikation & Lernen live erleben Kompetenzorientiertes Lernen erfordert neue Wege. Interaktive digitale Lernrouten & Szenarien ermöglichen die Bereitstellung von arbeitsplatzintegrierten Lernangeboten. In Kombination mit anderen Bausteinen lassen sich skalierbare Lösungen für Smart Education Environments realisieren. So wird Motivation und Bereitschaft für Weiterbildung für innovative Formate gesteigert.
13:15	Machen Sie „einfach mal E-Learning“ mit individuell auf den Qualifizierungsstand, die Situation (Ort) und die Rolle abgestimmten Lerninhalten & Szenarien. Im Rahmen dieses Vortrages erleben Sie „Live“ an Beispielen von namhaften Unternehmen & Bildungseinrichtungen (z.B. DATEV e.G, Daimler AG, Bechtle AG) wie diese Herausforderungen, basierend auf aktuellen Technologien wie z.B. mobilen Lernportalen, Augmented & Mixed Reality, Indoor Lokalisierung & Gamification gemeistert wurden. Neben dem Vortrag haben Sie die Möglichkeit Module selbst auszuprobieren und z.B. ein eigenes Video im mobilen 3D Filmstudio zu produzieren. Referenten: Enrico Korb und Luise Ludwig – Mastersolution AG
15:30	Verabschiedung

Kosten	99,00 EUR zzgl. ges. USt. Inklusive Getränke und Lunchbuffet
---------------	---

Die Plätze sind begrenzt.

Die Buchungsbestätigung erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Termine

Anbieter

bsw GmbH

Ort

bsw - Beratung, Service & Weiterbildung GmbH
Rudolf-Walther-Straße 4

Ansprechpartner

01156 Dresden

Evelyn Brinzan
+49 (351) 4250290

Preis

99,00 EUR zzgl. ges. USt. pro Teilnehmer
117,81 EUR inkl. 19 % USt. pro Teilnehmer